

womentor

16 september 2010

# Womentordagen

## Att leda den nya generationen Y – utmaningar och möjligheter för dig som ledare

De sena sjuttioalisterna och åttioalisterna - generation Y - har gjort entré på arbetsmarknaden. Som världsvana, ifrågasättande individualister med fokus på att förverkliga sig själva och som vill göra skillnad kommer de med en ny syn på jobbet. Lär mer om vår nya generation. Och vilka utmaningar och möjligheter ger det dig som ledare inom IT- och telekombranschen?

Anmäl dig här »

**Tid:** Kl 15.00 – 18.00 med efterföljande mingel  
**Lokal:** Näringslivets hus, Storgatan 19, Stockholm  
**Deltagaravgift:** 995 kr (ex moms) inkl efterföljande buffétallrik  
**Moderator:** Karin Stephansson, Ardida



### INBJUDNA TALARE:

**ANNA CARRFORS BRÅKENHIELM,**  
VD OCH CHEFREDAKTÖR PASSION  
FOR BUSINESS  
Fd VD SILVERBACK

**DANIEL SALZER**  
TRENDSTRATEG,  
TRENDETHNOGRAPHY AB

### ÖVRIGA MEDVERKANDE:

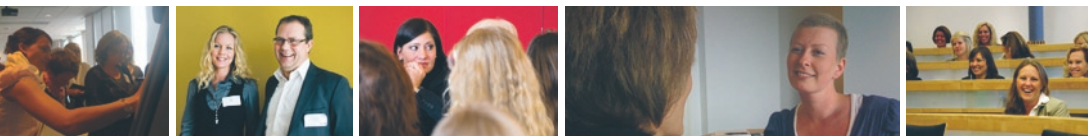
**ANNE-MARIE FRANSSON,**  
FÖRBUNDSREKTÖR, IT&TELEKOM-  
FÖRETAGEN INOM ALMEGA

**KARIN STEPHANSSON**  
VD ARDIDA

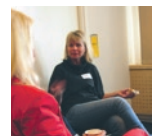


Se hela programmet på nästa sida »





womentor



Womentordagen, 16 september 2010

# Program

14.30 **Registrering och kaffe**

15.00 **Välkommen!**



**ANNE-MARIE FRANSSON**  
FÖRBUNDSREKONSULT, IT&TELEKOM-  
FÖRETAGEN INOM ALMEGA

15.15 **Reality bites**  
– mänskligt beteende i den upplevda verkligheten!

Daniel Salzer är etnolog och trendstrateg. Med ett brinnande intresse för människors vardag och beteendeförändringar guidar han i nutidsmänniskans verklighet och ger nya perspektiv - mikro och makro, historia och framtid, trender och värderingar.



**DANIEL SALZER**  
TRENDSTRATEG, TRENDETHNOGRAPHY AB

16.00 **Workshop och kaffe**  
Att leda den nya generationen – vilka utmaningar och möjligheter innebär det för mig i min ledarroll?



**KARIN STEPHANSSON**  
VD ARDIDA

17.15 **Att leda den nya generationen – mina erfarenheter**

Anna Carrfors Bråkenhielm är entreprenör och pionjär inom TV-produktion och var först i världen med att producera Robinson. Under tio år drev hon Strix Television och grundade 2006 Silverback, ett av de snabbast växande TV-produktionsbolagen i Skandinavien. Dessutom har hon startat Passion for Business – ett affärsmagasin för kvinnor – där hon är både VD och chefredaktör. Anna delar med sig av sina erfarenheter som chef och ledare i mediebranschen.



**ANNA CARRFORS BRÅKENHIELM**  
VD OCH CHEFREDAKTÖR PASSION FOR BUSINESS  
Fd VD SILVERBACK

18.00 **Mingel med buffé**  
-20.00

Läs mer om Womentor på [www.womentor.se](http://www.womentor.se)

